



**REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
GRAD LABIN
URED GRADA**

Klasa: 021-05/14-02/147
Urbroj: 2144/01-01-14-2
Labin, 10. prosinac 2014.

**GRADSKO VIJEĆE
Vijećnicima
- s v i m a -**

PREDMET: Odgovor na vjećnička pitanja

Vijećnik Gradskog vijeća Grada Labina Daniel Mohorović (SDP) na 14. sjednici Gradskog vijeća Grada Labina održanoj 8. prosinca 2014. godine, u ime Kluba vijećnika SDP-a pita kada će transparentan grad početi dostavljati sve informacije. Podsjeća da je Klub vijećnika zahtijevao da se dostave i objave rezultati istraživanja javnog mnijenja koje je plaćeno Ipsos Puls d.o.o. po računu 642-12 od 9.10.2012., a pitanje je postavio na sjednici Gradskog vijeća 31. ožujka 2014. godine. Iz polugodišnjeg izvješća o izvršenju Proračuna za 2014. godinu doznaju da su sklopljeni godišnji ugovori sa Press Clipping-om d.o.o. Zagreb o praćenju medija i P.R. agencijom d.o.o. Pula u području savjetovanja iz odnosa s javnošću. Klub vijećnika SDP-a je na sjednici 15. rujna 2014. godine pitao koliko iznose pojedinačni iznosi ugovora sa medijima i PR agencijama i što je specificirano u ugovorima.

ODGOVOR:

Poštovani,

Grad Labin je u 2012. godini naručio od Ipsos Puls d.o.o., istraživanje javnog mijenja kao jednog od aktivnog alata komunikacije sa građanima radi evaluacije kvalitete i efikasnosti rada gradske uprave Grada Labina, kao temelja daljnjeg razvoja Grada Labina i planiranja istog u Proračunu Grada Labina ali i s ciljem održavanja, osnaživanja i očuvanja visoke razine razumijevanja u komunikaciji s građanima.

Gradska uprava Grada Labina već niz godina aktivno radi na kontinuiranom unapređenju vlastitih usluga te implementaciji projekata i programa kojima je cilj kreirati što više pogodnosti i bolju kvalitetu usluge za stanovnike Grada Labina. Jedan od takvih sustava je sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001 koji je uspješno implementiran te je to bio samo početak na našem putu kontinuiranog poboljšanja pa smo u tom smjeru i definirali niz aktivnosti kroz koje smo željeli pružiti veću kvalitetu usluge svojim građanima.

Provedenim Istraživanjem javnog mnijenja analizirane su osnovne komunikacijske značajke pojedinih segmenata gradskog razvojnog identiteta i ispitana kvaliteta života u gradu te su dobiveni rezultati korišteni kvalitetnije pružanje usluga i utvrđivanje potreba građana Grada Labina radi planiranja i pripreme projekata koji su identificirani kao prioritetni i definiranja budućeg razvoja grada.

U telefonskoj anketi sudjelovalo je 400 ispitanika koji su odabrani uz kontrolu socio demografskih obilježja sugovornika po spolu, dobi, obrazovanju i radnom statusu.

Istraživanje je obuhvatilo sljedeće teme:

1. Opća ocjena situacije u gradu
2. Ocjena rada gradonačelnika i gradske uprave
3. Zadovoljstvo uslugama u gradu
4. Ocjena gradskih projekata
5. Stav građana o termoelektrani Plomin 3
6. Dojam o gradskim dužnosnicima i akterima
7. Sažetak i zaključci

Istraživanjem su postavljena slijedeća pitanja:

- Koliko ste zadovoljni ukupnom kvalitetom sljedećih komunalnih usluga u Labinu: Opskrba pitkom vodom, usluge gradskog prijevoza, usluge odvoza otpada, uređenje zelenih površina, održavanje prometnica, dostupnost parkirališnih mjesta, kulturnom ponudom, ponudom sadržaja za mlade, i slično.
- Molim Vas da navedete sve projekte i odluke za koje ste ikada čuli u medijima ili od Vaših poznanika ili ste zamijetili njihovo provođenje a pokrenuti su ili dovršeni u posljednje vrijeme na području grada.
- Izdvojite tri projekta s ove liste koje smatrate najkorisnijim za građane grada: Parkiralište kod gradskog groblja Labin, Vodovod Prtlog i Ripenda, uređenje fasada zgrada, Gradska knjižnica i uređenje Pijacala, rekonstrukcija škola i dječjeg vrtića, kružni tokovi i prometno uređenje, sanacija komunalnog deponija Cere.
- Molim Vas da slijedeće projekte poredate prema njihovoj važnosti za građane Labina: Plinifikacija Grada Labina, Projekt Podzemni grad, Izgradnja Doma umirovljenika, pročistač otpadnih voda i sl.
- Koliko ste Vi osobno informirani o projektu izgradnje termoelektrane Plomin 3?
- Koji je Vaš stav o izgradnji termoelektrane Plomin 3 na ugljen? Je li Vama osobno izgradnja nove termoelektrane Plomin 3 na ugljen prihvatljivo rješenje?

Anketa sadrži analizu radnih aktivnosti Grada Labina kao generatora sadržaja komunikacije, analizu osnovne infrastrukture i njenog značenja za komunikaciju identiteta Labina, analizu mentaliteta zajednice kao nositelja komunikacije prema doktrini "poznavanje, transparentnost, razumijevanje, međusobno uvažavanje", analizu pulsa/duha mjesta kao osnova komuniciranja gradskog identiteta i analizu potencijala razvoja.

Glavno je načelo lokalne demokracije sudjelovanje građana u procesu odlučivanja. To se sudjelovanje postiže uglavnom kroz zastupnički oblik demokracije. Demokracija se u lokalnoj samoupravi ne postiže u potpunosti ako je ograničena na izbor predstavnika građana.

Glavni je cilj anketiranja građana prikupljanje informacija koje se ne mogu prikupiti u izravnim kontaktima sa gradonačelnikom, gradskim vijećnicima odnosno upravom Grada Labina s toga je anketiranje jedan od alata kojim se omogućava uključivanje glasa građana u upravljanje poslovima lokalne samouprave.

Za 2014. godinu Grad Labin je sklopio ukupno 10 ugovora sa medijima i PR agencijama, kako slijedi:

1. TV NOVA d.o.o. Pula za poslove snimanja, montaže i emitiranja televizijskih emisija, te usluge redovitog medijskog praćenja i izvješćivanja o radu upravnih službi i drugih tijela Grada Labina u godišnjem iznosu od 45.000,00 kuna sa uključenim PDV-om
2. TV ISTRRA d.o.o. Pazin za snimanje, montažu i emitiranje televizijskih reportaža, usluge redovnog medijskog praćenja i izvješćivanja o radu službi i drugih tijela Grada u godišnjem iznosu od 71,250,00 kuna sa uključenim PDV-om
3. AGENCIJA MEDIA POINT Pula za promociju u okviru TV emisije Moja Istra u godišnjem iznosu od 13.125,00 kuna sa uključenim PDV-om
4. RADIO ISTRRA Pazin za medijsku promidžbu manifestacija i ostalih događanja u organizaciji Grada Labina u godišnjem iznosu od 10.442,50 kuna sa uključenim PDV-om
5. IA MEDIA Obrt za promidžbu i oglašavanje Rabac za uslugu promidžbe i oglašavanja (praćenje konferencija za medije Gradonačelnika, praćenje sjednica Gradskog vijeća, praćenje rada trgovačkih društva u vlasništvu i suvlasništvu Grada, praćenje rada Savjeta mladih Grada Labina, promociju manifestacija u

- sklopu Labin Art Republike, promociju turizma kao i projekta Podzemni grad i sl.) u godišnjem iznosu od 71.250,00 kuna sa uključenim PDV-om
6. RADIO LABIN d.o.o. Labin za radijsku uslugu svakodnevnog praćenja aktivnosti i zbivanja kroz dnevne informativne emisije, praćenje kulturnih, gospodarskih, zabavnih, sportskih i drugih događanja u organizaciji Grada Labina, pripremu i realizaciju prijenosa sjednica Gradskog vijeća u živo bez obzira na njihovo trajanje i tehničke zahtjeve, praćenje svih redovnih, vanrednih i svečanih sjednica Gradskog vijeća, fotografiranje i uzimanje audio zapisa, objavljivanje određenih objava, oglasa i sl. u godišnjem iznosu od 90.000,00 kuna sa uključenim PDV-om
 7. RUDAR MARKETING Labin za internet sportski portal istrasport.com u godišnjem iznosu od 22.500,00 kuna sa uključenim PDV-om
 8. VLAČIĆ-ČAKIĆ d.o.o. Labin za objavljivanje informacija u mjesečniku LABINŠTINA.INFO i portalu LABINŠTINA.INFO u godišnjem iznosu od 82.500,00 kuna sa uključenim PDV-om
 9. P.R. AGENCIJA d.o.o. Pula za proces planiranja i upravljanja odnosima s javnošću u godišnjem iznosu od 75.000,00 kuna sa uključenim PDV-om
 10. PRESS CLIPPING d.o.o. Zagreb za praćenje medija (clipping) sa godišnjim ugovorom (fiksni i varijabilni) oko 18.000,00 sa uključenim PDV-om (mjesečni fiksni dio je 190,00 kuna i cijena 1 e-maila iznosi 15,00 kuna).

S poštovanjem,

Gradonačelnik
Tulio Demetlika v.r.

Izradili:
Upravni odjel za društvene djelatnosti
Ured Grada